



«УТВЕРЖДАЮ»

Член правления – проректор по академическим вопросам

А. Жумабекова

«10» 02 2026 года

План профориентационной работы по усилению связи «школа-колледж-ВУЗ» на 2026 год

№	Мероприятие	Форма завершения	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Отметка о выполнении
1.	Проведение «Open Day» для школьников и студентов колледжей	Освещение на официальных интернет-ресурсах	27 марта, 15 апреля 2026 года	Офис маркетинга и приема, Высшие школы	
2.	Проведение профориентационных мероприятий преподавателями вуза студентами в школах и колледжах	Освещение на официальных интернет-ресурсах	Апрель 2026 года	Высшие школы	
3.	Проведение экскурсии для знакомства с вузом	Освещение на официальных интернет-ресурсах	В течение 2026 года по согласованию	Офис маркетинга и приема, Высшие школы	
4.	Организация работы педагогических классов, увеличение количества школ с педагогическими классами	Освещение на официальных интернет-ресурсах	В течение года	Офис маркетинга и приема, Высшие школы	
5.	Создание «Виртуальной школы» на сайте вуза	Сайт	Июль 2026 года	Офис цифровизации и	

					искусственного интеллекта, офис маркетинга и приема	
6.	Выездные профориентационные мероприятия, участие в образовательных выставках в Алматы, Туркестанской, Жамбылской, Кызылординской, Мангыстауской и Атырауской областях	Освещение на официальных интернет-ресурсах	Апрель-май 2026 года	Офис маркетинга и приема, Высшие школы		
7.	Проведение «Дней Маргулан университета» в г.Экибастуз, п.Баянаул	Февраль-апрель 2026 года	Апрель 2026	Офис маркетинга и приема, Высшие школы		
8.	Проведение педагогической олимпиады с участием студентов колледжей по ОП "Дошкольное воспитание и обучение" и "Педагогика и психология"	Информация в СМИ	Апрель-май 2026 года по согласованию	Высшая школа педагогики		
9.	Проведение 12-ой олимпиады по предметам естественно-математического направления с участием учащихся 11 классов	Информация в СМИ	Март 2026 года	Офис маркетинга и приема, высшая школа естествознания		
10.	Встреча с учащимися Центра казахского языка при АлтГПУ. Празднование Наурыз мейрамы со студентами нашего вуза.	Информация в СМИ	Март-апрель 2026 года	Офис маркетинга и приема, офис взаимодействия со студентами		

11.	Создание школы амбассадоров из числа выпускников университета, молодых педагогов в СОШ №7, 25, 29, 35, 40, ОмЛИОД, с.Кенжеколь)	Освещение на официальных интернет-ресурсах	Февраль 2026 года по согласованию	Офис маркетинга и приема	
12.	Подготовить серию подкастов, роликов об успешных выпускниках университета	Подкасты и видеоролики	Апрель-май 2026 года по согласованию	Пресс-служба, офис маркетинга и приема	
13.	Информирование выпускников школ региона о выделяемых грантах в вузе и колледже	Освещение на официальных интернет-ресурсах	Июнь 2026 года	Офис маркетинга и приема, пресс-служба	
14.	Усовершенствование «онлайн приемной» для улучшения качества приема абитуриентов		Июнь 2026 года	Офис цифровизации и искусственного интеллекта, офис маркетинга и приема	
15.	Семинар для психологов и профориентологов школ		Сентябрь 2026 года	Офис маркетинга и приема	
16.	Выпуск информации стилизованной под трендовые новинки. Подготовка и размещение на сайте вуза и на официальных аккаунтах в социальных сетях, рассылка в областных СМИ информационных материалов (текстовых сообщений, постов, статей, фото-, видеоматериалов, инфографики)	Трансляция на интернет –ресурсах (Соц.сети (facebook, telegram, Instagram и др.)	Апрель – август 2026 года	Соответствующие подразделения вуза	

17.	Проведение Форума молодых педагогов на базе университета		Октябрь 2026 года по согласованию с Управлением образования Павлодарской области	Офис маркетинга и приема, центр карьеры и практики, Высшие школы	
18.	<p>Изготовление и размещение видеороликов в социальных сетях и других СМИ, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка текстовых информационных сообщений, постов для распространения в социальных сетях; - изготовление информационного материала (лифлеты, буклеты, календари); - таргетирование видеороликов в постов социальных сетях, и рассылка в республиканские и региональные СМИ 	СМИ	С апреля 2026 года (таргетирован ие перед началом приема заявлений на конкурс 2026 года)	Пресс-служба	

Директор офиса маркетинга и приема



Г. Мусанова